

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện truyền thông và giảm nghèo thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện

Thực hiện Kế hoạch số 104/KH-UBND ngày 01/4/2024 của UBND huyện Hón Quản về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Hón Quản;

Thực hiện Kế hoạch số 122/KH-BCN ngày 16 tháng 4 năm 2024 của Ban chủ nhiệm 4 về thực hiện nhiệm vụ năm 2024 của Ban chủ nhiệm 4.

Xét đề nghị của Trưởng phòng Văn hóa – Thông tin tại Tờ trình số 244/TTr-VHTT ngày 25 tháng 4 năm 2024;

UBND huyện Hón Quản ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện truyền thông và giảm nghèo thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

- Góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập của người dân, đặc biệt là ở các địa bàn khó khăn, tạo điều kiện cho người nghèo, hộ nghèo tiếp cận thuận lợi các thông tin thiết yếu phục vụ phát triển kinh tế, góp phần hoàn thành mục tiêu giảm tỷ lệ hộ nghèo năm 2024.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, nhân dân trên địa bàn huyện về công tác giảm nghèo nhằm khơi dậy tinh thần tự lực vươn lên thoát nghèo và huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững cho các đối tượng là người dân trên địa bàn huyện, nhất là các xã nằm trong diện đặc biệt khó khăn được tiếp cận thông tin.

- Tăng cường nội dung thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của nhà nước và đáp ứng nhu cầu thông tin thiết yếu của xã hội; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của người dân về các mô hình giảm nghèo.

- Nâng cao năng lực cán bộ thông tin cơ sở nhằm đảm bảo hiệu quả thông tin tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

2. Yêu cầu

Hoạt động truyền thông về giảm nghèo và giảm nghèo về thông tin phải căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương để đảm bảo thực hiện có hiệu quả và tiết kiệm kinh phí, đồng thời triển khai thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đúng đối tượng để đạt được hiệu quả cao.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Xây dựng, sản xuất các nội dung thông tin truyền thông nhằm nâng cao nhận thức và hành vi của người nghèo về giảm nghèo bền vững, góp phần thực hiện mục tiêu chung của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo thông qua công tác truyền thông, đảm bảo người nghèo nhận thức được vai trò, trách nhiệm của bản thân trong việc thoát nghèo.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các ngành, các cấp trong việc tổ chức truyền thông giảm nghèo trên địa bàn huyện. Đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hỗ trợ hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo sử dụng dịch vụ viễn thông, tiếp cận thông tin, giảm nghèo về thông tin;

- Nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở; đảm bảo 100% xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn có hệ thống đài truyền thanh hoạt động, phục vụ tốt cho công tác thông tin, tuyên truyền và quản lý, điều hành tại địa phương;

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cho xã hội, nhất là cung cấp thông tin về cơ sở miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, thông tin cho người dân sinh sống trên địa bàn các xã có tỷ lệ hộ nghèo cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, bao gồm thông tin về kiến thức, kỹ năng, mô hình, kinh nghiệm lao động, sản xuất, kinh doanh; truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội, của người nghèo về công tác giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội bền vững;

- Tăng cường tiếp cận thông tin thiết yếu cho cộng đồng dân cư; đảm bảo 100% xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn có điểm cung cấp thông tin công cộng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ thông tin thiết yếu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở các khu vực này.

- Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện

mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Về giảm nghèo thông tin (Tiểu dự án 1)

1.1. Nội dung thực hiện

- Nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông. Đề cử nhân lực cấp huyện và xã tham gia các lớp tập huấn nghiệp vụ do Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức.

- Thiết lập các cụm thông tin điện tử công cộng phục vụ thông tin, tuyên truyền và cung cấp nội dung thông tin phục vụ tuyên truyền ở xã biên giới. Lòng ghép thực hiện nội dung theo Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở trên địa bàn huyện đến năm 2025.

- Cung cấp dịch vụ thông tin công cộng tại các điểm cung cấp dịch vụ chính công cộng phục vụ tiếp cận thông tin của nhân dân ở các xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn. Thực hiện theo Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Tăng cường cơ sở vật chất cho hoạt động thông tin cơ sở. Tiếp tục rà soát đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động của Đài truyền thanh xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn để cung cấp nội dung thông tin thiết yếu cho xã hội.

- Hỗ trợ tăng cường nội dung thông tin thiết yếu cho xã hội, ưu tiên đối với xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

1.2 Hình thức thực hiện

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền để phát hành cho:

+ Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo;

+ Cán bộ giảm nghèo xã, PCT UBND xã khối VH-XH (12 xã): 24 người;

+ Trưởng ấp (12 xã): 95 người.

- Xây dựng chuyên mục giảm nghèo trên Trang Thông tin điện tử huyện.

- Tổ chức biểu dương, tập huấn về giảm nghèo thôn tin.

2. Truyền thông về giảm nghèo đa chiều (Tiểu dự án 2)

2.1. Nội dung thực hiện

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững;

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo.

- Hỗ trợ các cơ quan báo chí, xuất bản thông tin, tuyên truyền về công tác giảm nghèo, kịp thời giới thiệu các cá nhân, tập thể, mô hình, kinh nghiệm hay trong giảm nghèo bền vững.

- Sản xuất mới các xuất bản phẩm cung cấp nội dung thiết yếu: 02 video

+ 01 video phổ biến, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước về giảm nghèo.

+ 01 video giới thiệu về di sản văn hóa người Stiêng cần bảo tồn, phát huy gắn với phát triển du lịch.

- Tổ chức phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở.

- Phát triển hoạt động trang Thông tin điện tử huyện, xã về giảm nghèo.

* **Đối tượng:** Mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện, ưu tiên phục vụ khu vực có điều kiện khó khăn; khu vực có nhiều đồng bào dân tộc trên địa bàn huyện.

2.2. Hình thức thực hiện

+ Thiết kế, in 2 mặt 13 pano khổ lớn tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều.

+ Xây dựng 20 Infographic tuyên truyền giảm nghèo bền vững;

+ Xây dựng 02 video clips tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều (01 video kinh nghiệm sản xuất nông nghiệp, 01 video về mô hình mới thoát nghèo);

+ Xây dựng 10 bài viết truyền thanh và 10 bài viết đăng tải trên Trang Thông tin điện tử huyện về công tác giảm nghèo (ở dưới dạng tổng hợp, đánh giá, giới thiệu mô hình sản xuất, gương người tốt việc tốt);

+ Tổ chức Hội nghị chuyên đề về giảm nghèo.

* **Thời gian thực hiện:** trong năm 2024.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Thực hiện lồng ghép các chương trình, dự án từ ngân sách trung ương, ngân sách tỉnh, ngân sách huyện và tư nguồn xã hội hóa để thực hiện.

- Kinh phí thuộc chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững, Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới, Chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn huyện.

- Kinh phí chi thường xuyên UBND huyện cấp cho Phòng VH-TT thực hiện nhiệm vụ Chuyên môn ngành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì tham mưu kế hoạch thực hiện; phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung được đề ra trong kế hoạch này.

- Tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện theo quy định.

- Chủ trì triển khai các hình thức về giảm nghèo thông tin truyền thông về giảm nghèo đa chiều đến các xã.

2. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội

- Phối hợp với Phòng VH-TT tổ chức thực hiện Chương trình theo quy định.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện các Dự án theo phân công và cả Chương trình, báo cáo kết quả định kỳ trước ngày 25/11/2024 về UBND huyện, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

- Hướng dẫn tổ chức thực hiện giám sát, đánh giá cho các đơn vị thực hiện dự án; đồng thời chịu trách nhiệm tổng hợp số liệu giám sát, đánh giá toàn huyện theo biểu mẫu báo cáo tại Thông tư số 10/2022/TT-BLĐTBXH ngày 31/5/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Hướng dẫn quyết toán theo quy định.

4. Ủy ban nhân dân các xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch này.

- UBND các chỉ đạo Công chức văn hóa, chức danh Đài Truyền thanh xã tuyên truyền các nội dung kế hoạch truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững năm 2024.

- Tiếp tục phối hợp bảo quản, duy trì, nâng cấp, mở rộng hệ thống loa ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông của các xã nhằm nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện truyền thông và giảm nghèo thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện./.

Nơi nhận:

- Sở LĐTĐ&XH tỉnh;
- TTHU, TT. HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã;
- LĐVP, CVVX;
- Lưu: VT./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Hạ